

REGULAMIN PROMOCJI KONSUMENCKIEJ

„PROMOCJA STARBUCKS” (dalej: „REGULAMIN”)

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Regulamin określa zasady urządzania i warunki udziału w akcji promocyjnej prowadzonej pod nazwą „PROMOCJA STARBUCKS” (dalej: „**Promocja**”).
2. Organizatorem Promocji jest spółka pod firmą **Arla Foods S.A.** z siedzibą w Tychowie, 78-220 Tychowo, ul. Dworcowa 27, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000242086, NIP 6711724190, REGON 32009627400000, kapitał zakładowy 12.502.000,00 zł (dalej „**Organizator**”) przy współpracy ze spółkami: a) **Multikino S.A.**, z siedzibą w Warszawie, 00-542 Warszawa, ul. Przeskok 2, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000284604, REGON: 01312219600000, NIP: 5212893057, kapitał zakładowy 88.033.230,90 zł; b) **Cinema 3D S.A.** z siedzibą w Warszawie, 00-032 Warszawa, ul. Przeskok 2, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000372983, REGON: 021355103, NIP: 6912471755.
3. W Promocji mogą uczestniczyć wyłącznie osoby fizyczne jako konsumenci w rozumieniu art. 22(1) kodeksu cywilnego, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych (lub ograniczoną zdolność do czynności prawnych i zgodę przedstawiciela ustawowego na udział w Promocji), zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (dalej: „**Uczestnicy**”). W Promocji nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora.
4. Udział w Promocji jest dobrowolny.
5. Czas trwania Promocji obejmuje okres od dnia 20 listopada 2019 roku do 03 grudnia 2019 roku (dalej: „**Okres Trwania Promocji**”).
6. Promocja organizowana jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej w kinach określonych w Załączniku nr 1 do niniejszego Regulaminu (dalej: „**Kina**” lub „**Kino**”).
7. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 k.c.

§ 2. WARUNKI UCZESTNICTWA I PRZEBIEG PROMOCJI NA FILMY

1. Produktami, których zakup umożliwia wzięcie udziału w Promocji, są produkty pod marką „Starbucks” produkowane przez Organizatora, których szczegółowy wykaz zawiera Załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu (dalej łącznie: „**Produkty Promocyjne**” lub z osobna: „**Produkt Promocyjny**”). W Promocji biorą udział wyłącznie Produkty Promocyjne kupione w sklepach pod szyldem „Żabka” lub „Freshmarket” współpracujących z Żabka Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, 61-894 Poznań, Plac Władysława Andersa 7, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000636642, NIP 5223071241, REGON 365388398, o kapitale zakładowym 113.215.000,00 zł (dalej: „**Żabka**”).
2. Uczestnikowi, który w Okresie Trwania Promocji dokona jednorazowo (tj. uwidocznionych na jednym Paragonie) w dowolnym sklepie Żabka lub Freshmarket zakupu przynajmniej dwóch Produktów Promocyjnych i zachowa oryginalny promocyjny bon kasowy wraz z unikalnym kodem promocyjnym (dalej: „**Kod**”) wygenerowany automatycznie w chwili wydruku Paragonu będzie przysługiwać prawo do otrzymania nagrody w postaci prawa do zakupu w kasie Kina za cenę 10 zł (słownie: dziesięć złotych) brutto biletu do Kina na dowolnie wybrany seans wyświetlany w technologii 2D w ramach bieżącego repertuaru danego Kina w Okresie Realizacji Kodu, z wyłączeniem przewidzianym w pkt 5 lit. g) poniżej a także z wyłączeniem projekcji specjalnych, takich jak maratony filmowe, transmisje i retransmisje wydarzeń muzycznych i sportowych, pokazy na zaproszenie (dalej: „**Bilet**”). Celem uniknięcia wątpliwości Organizator wskazuje, że razie zakupu wielokrotności Produktów Promocyjnych (tj. 4, 6, 8 itd.) za każde 2 kolejne Produkty Promocyjne Klient uzyska kolejny Kod uprawniający go do otrzymania nagrody. W celu skorzystania z prawa do zakupu Biletu po cenie określonej wyżej, Uczestnik powinien zgłosić się nie później niż w dniu 31 grudnia 2019 roku w kasie Kina, przekazując Kod pracownikowi Kina przed zakupem Biletu. Okres Realizacji Kodu trwa od 20 listopada 2019 roku do 31 grudnia 2019 roku.

3. Promocją nie są objęte bilety sprzedawane poprzez stronę internetową www.multikino.pl lub od partnerów Organizatora lub Multikino S.A. lub Multikino Media sp. z o.o. lub Cinema 3D S.A.
4. W Promocji można nabyć łącznie nie więcej niż 20.000 (słownie: dwadzieścia tysięcy) Biletów. Wyczerpanie się puli Biletów w Promocji powoduje automatyczne zakończenie Promocji i oznacza, że Uczestnik nie będzie mógł wziąć udziału w Promocji i kupić Biletu, pomimo zakupu wymaganej ilości Produktów Promocyjnych i posiadania Kodu. O wyczerpaniu puli Biletów, Organizator poinformuje Uczestników za pośrednictwem strony www.multikino.pl.
5. Organizator zastrzega, że w Okresie Realizacji Kodu zakup Biletu jest możliwy jedynie z oryginalnym Kodem, z zastrzeżeniem, że:
 - a. liczba Biletów w Promocji jest ograniczona do 20.000 (słownie: dwadzieścia tysięcy) sztuk,
 - b. jeden Kod uprawnia Uczestnika do zakupu wyłącznie jednego Biletu,
 - c. Uczestnik kupujący Bilet ma prawo do wyboru seansu wyłącznie w Kinie, w którym przekazał przed zakupem Biletu oryginalny Kod,
 - d. zakup Biletu nastąpić może wyłącznie w momencie przekazania Kodu w kasie Kina,
 - e. zakup Biletu nie jest możliwy w inny sposób niż w Kasie Kina (np. poprzez stronę internetową Kina),
 - f. jeśli w Kinie, w którym Uczestnik chce nabyć Bilet znajdują się miejsca VIP, sale Platinum lub sale Xtreme, (dalej zbiorczo określane jako „**strefy VIP**”) i dany Uczestnik będzie chciał zakupić Bilet w strefie VIP, cena Biletu powiększona będzie o dodatkową opłatę równą różnicy między ceną biletu w strefie VIP a ceną normalnego biletu stosownie do cennika biletów w danym Kinie.
6. Organizator nie gwarantuje, że w Okresie Realizacji Kodu wszyscy Uczestnicy nabędą Bilety.

§ 3. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Reklamacje co do przebiegu Promocji mogą być zgłaszane pisemnie na adres siedziby Organizatora w terminie do 14 stycznia 2020 roku, nie później jednak niż w ciągu 14 dni od dowiedzenia się o stanie lub wystąpieniu zdarzenia, będącego przyczyną reklamacji. O prawidłowym terminie wniesienia reklamacji decyduje data stempla pocztowego.
2. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
3. Reklamacje rozpatrywane są przez Organizatora w terminie 7 dni od dnia otrzymania reklamacji.
4. Uczestnik o decyzji Organizatora zostanie powiadomiony listem poleconym na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni od dnia rozpatrzenia reklamacji. Reklamacje bez adresu Uczestnika zostaną pozostawione bez rozpoznania.
5. Roszczenia uczestnika nieuwzględnione lub nierozpatrzone w ramach postępowania reklamacyjnego mogą być dochodzone na drodze sądowej, we właściwym sądzie powszechnym.

§ 4. DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych Uczestników przetwarzanych na zasadach szczegółowo określonych w pkt. 3 poniżej jest Organizator.
2. Organizator przetwarza dane osobowe podawane przez Uczestników w piśmie reklamacyjnym zgodnie z § 3 Regulaminu.
3. Organizator przetwarza dane Uczestników wyłącznie w zakresie postępowań reklamacyjnych związanych z Promocją – podstawą przetwarzania jest uzasadniony interes Organizatora polegający na polubownym i pozasądowym rozwiązaniu ewentualnych sporów, tj. art. 6.1.f) rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), (dalej „**RODO**”).
4. Organizator nie będzie przetwarzać danych osobowych Uczestników w innych celach niż określone powyżej związane z przeprowadzeniem Promocji, w szczególności nie będzie przetwarzać danych w celach marketingu produktów lub usług swoich lub podmiotów trzecich.
5. Dane osobowe Uczestnika będą przechowywane przez okres niezbędny dla realizacji celów ich przetwarzania, tj.:

- a. w zakresie przeprowadzenia Promocji – przez okres 6 miesięcy od dnia zakończenia Promocji,
 - b. w zakresie wypełnienia spoczywających na Organizatorze obowiązków prawnych związanych z prowadzoną działalnością – do czasu wypełnienia tych obowiązków przez Organizatora,
 - c. w zakresie ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń – w okresie koniecznym dla obrony tych roszczeń w zakresie przewidzianym przez przepisy prawa.
6. W celu uzyskania informacji na temat przetwarzania swoich danych osobowych, a także wykonania przysługujących praw, Uczestnik powinien zwrócić się z zapytaniem do ich administratora, na adres Arla Foods S.A., ul. Dworcowa 27, 78-220 Tychowo, z dopiskiem na kopercie „dane osobowe – Promocja Starbucks”.
 7. Każda osoba, której dane są przetwarzane przez Organizatora ma prawo w dowolnym momencie do:
 - a. potwierdzenia, że jej dane osobowe są przetwarzane,
 - b. dostępu do swoich danych osobowych oraz uzyskania kopii swoich danych,
 - c. sprostowania lub uzupełnienia swoich danych, jeśli są nieprawidłowe lub niepełne,
 - d. usunięcia lub ograniczenia przetwarzania swoich danych osobowych, w sytuacjach określonych art. 17 i 18 RODO,
 - e. przeniesienia danych – ma prawo otrzymać w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego dane osobowe jej dotyczące, które dostarczyła administratorowi danych, oraz ma prawo przesłać te dane osobowe innemu administratorowi,
 - f. w sytuacji, gdy jej dane przetwarzane są w uzasadnionym interesie administratora danych ma prawo – z przyczyn związanych z jej szczególną sytuacją – do wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania,
 - g. w sytuacji, gdy podstawą przetwarzania danych osobowych jest zgoda, do wycofania zgody na przetwarzanie swoich danych osobowych, przy czym nie będzie to miało wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
 8. W przypadku zmiany lub konieczności uzupełnienia lub poprawienia danych osobowych każdy, kogo dane są przetwarzane zobowiązany jest do ich aktualizacji.
 9. Każda osoba, której dane są przetwarzane ma prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

§ 5. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niniejszy Regulamin dostępny jest przez Okres Trwania Promocji w siedzibie Organizatora oraz na www.multikino.pl i www.zabka.pl.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność realizacji Promocji z przyczyn leżących po stronie Uczestnika.
3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu w każdym czasie bez podania przyczyny, pod warunkiem, że nie będzie miało to wpływu na prawa nabyte przez Uczestników, w szczególności Organizator zastrzega sobie prawo do zakończenia Promocji przed upływem Okresu Trwania Promocji, informując o tym fakcie na stronie internetowej www.multikino.pl i www.zabka.pl. Ewentualne wcześniejsze zakończenie Promocji nie wpływać będzie na ważność biletów zakupionych na seanse w Okresie Realizacji Kodu.
4. Zgłoszenie swojego udziału w Promocji przez Uczestnika jest równoznaczne z zapoznaniem się przez niego z treścią niniejszego Regulaminu i wyrażeniem zgody na postanowienia zawarte w niniejszym Regulaminie.
5. Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu stanowi lista Kin, w których przeprowadzana jest Promocja, załącznik nr 2 do niniejszego regulaminu stanowi lista produktów objętych Promocją.

Załącznik nr 1

Lista kin sieci MULTIKINO oraz Cinema 3D S.A.:

1	Multikino Bydgoszcz	ul. Marszałka Focha 48	85-070 Bydgoszcz
2	Multikino Elbląg	Ul. Płk. Dąbka 152	82-300 Elbląg
3	Multikino Gdańsk	Al. Zwycięstwa 14	80-219 Gdańsk

4	Multikino Koszalin	ul. Paderewskiego 1	75-042 Koszalin
5	Multikino Kraków	ul. Dobrego Pasterza 128	31-416 Kraków
6	Multikino Olsztyn	ul. Juliana Tuwima 26	10-748 Olsztyn
7	Multikino Poznań Malta	ul. Abpa A. Baraniaka 8	61-131 Poznań
8	Multikino Poznań 51	ul. Królowej Jadwigi 51	61-872 Poznań
9	Multikino Poznań Stary Browar	C.H. Stary Browar, Ul. Półwiejska 42	61-888 Poznań
10	Multikino Rybnik	ul. Chrobrego 1 CH fokus mall	44-200 Rybnik
11	Multikino Sopot	Ul. Bohaterów Monte Cassino 63	81-767 Sopot
12	Multikino Szczecin	ul. Wyzwolenia 18-20	70-554 Szczecin
13	Multikino Warszawa Ursynów	ul. KEN 60	02-777 Warszawa
14	Multikino Włocławek	Pułaskiego 10-12	87-800 Włocławek
15	Multikino Wrocław Pasaz	Plac Grunwaldzki 22	50-363 Wrocław
16	Multikino Zabrze	ul. Gdańska 18	41-800 Zabrze
17	Multikino Złote Tarasy	ul. Złota 59	00-819 Warszawa
18	Multikino Gdynia	Ul. Waszyngtona 21	81-342 Gdynia
19	Multikino Łódź	Ul. Piłsudskiego 5	90-368 Łódź
20	Multikino Targówek	Ul. Głębocka 15	03-287 Warszawa
21	Multikino Wola	Ul. Górczewska 124	01-460 Warszawa
22	Multikino Tychy	Ul. Jana Pawła II 16/18	43-100 Tychy
23	Multikino Radom	Galeria Słoneczna, Ul. Bolesława Chrobrego 1	26-609 Radom
24	Multikino Rumia	Galeria Rumia Ul. Sobieskiego 14 A	84-230 Rumia
25	Multikino Rzeszów	ul. Kopisto 1	35-315 Rzeszów
26	Multikino Słupsk	Galeria Jantar, ul. Szczecińska 58	76-200 Słupsk
27	Multikino Kielce	Galeria Korona, ul. Warszawska 26	25-317 Kielce
28	Multikino Zgorzelec	ul. Armii Krajowej 52a	59-900 Zgorzelec
29	Multikino Czechowice-Dziedzice	ul. Legionów 83	43-502 Czechowice-Dziedzice
30	Multikino Lublin	Aleja Spółdzielczości Pracy 34	20-400 Lublin
31	Multikino Katowice	ul.3 Maja 30	40-097 Katowice
32	Multikino Jaworzno	ul. Grunwaldzka 59	43-600 Jaworzno
33	Cinema 3D Młociny	ul. Zgrupowania AK „Kampinos” 15	01-943 Warszawa

Załącznik nr 2

Lista Produktów objętych promocją

STARBUCKS CARAMEL MACCHIATO 220ML
 STARBUCKS DOUBLESOT NO ADDED SUGAR 200ML
 STARBUCKS DOUBLESOT 200ML
 STARBUCKS CAPPUCINO 220ML
 STARBUCKS SKINNY LATTE 220ML
 STARBUCKS FRAPPUCCINO VANILLA 250ML
 STARBUCKS FRAPPUCCINO COFFE 250ML
 STARBUCKS WHITE CHOCOLATE MOCCA 220 ML