

## Regulamin akcji promocyjnej 'Kawę +orbit' (dalej: „Regulamin”)

### § 1. Organizator i Akcja Promocyjna

1. Akcja promocyjna przeprowadzana pod nazwą 'Kawę +orbit' (dalej: „Akcja Promocyjna”) rozpoczyna się w dniu 5 lutego 2020 i trwa do dnia 3 marca 2020 roku (dalej „Okres Promocji”).
2. Organizatorem Akcji Promocyjnej jest Żabka Polska sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, Matyi 8 61-586 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu VIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS: 0000636642, o kapitale zakładowym w wysokości 113.215.000 zł w całości pokrytym, NIP: 522-30-71-241, BDO: 000016909, REGON: 365388398, (dalej: „Organizator”).
3. Akcja Promocyjna prowadzona jest we wszystkich sklepach działających pod markami Żabka i Freshmarket (dalej: „Sklep” lub „Sklepy”) współpracujących z Organizatorem.

### § 2. Warunki uczestnictwa w Akcji Promocyjnej

1. Uczestnikiem Akcji Promocyjnej (dalej „Uczestnik”) może być każda osoba fizyczna o pełnej zdolności do czynności prawnych, która w czasie trwania Okresu Promocji w jednym ze Sklepów objętych Promocją kupi dowolną kawę lub gorącą czekoladę.

### § 3. Zasady Akcji Promocyjnej

1. Uczestnik Akcji Promocyjnej przy zakupie dowolnej kawy może odebrać gratis jedną sztukę gumy orbit white freshmint 14g albo white spearmint 14g.
2. Kawy i inne napoje (czekolady) wchodzące w skład promocji to:
  - a) CAFFE LATTE 160 ML,
  - b) KAWA CZARNA 160 ML,
  - c) CAFE MOCHA 160 ML,
  - d) CAPPUCINO 160 ML,
  - e) ESPRESSO 60 ML,
  - f) CAFFE LATTE 200 ML,
  - g) KAWA CZARNA 200 ML,
  - h) CAFE MOCHA 200 ML,
  - i) CAPPUCINO 200 ML,
  - j) ESPRESSO 40 ML,
  - k) KAWA Z MLEKIEM 200 ML,

- l) ESPRESSO DOPPIO 80 ML,
- m) FLAT WHITE 200 ML,
- n) CZEKOLADA 200 ML albo
- o) CZEKOLADA 160 ML
- p) CAFFE LATTE 320 ML,
- q) KAWA CZARNA 320 ML,
- r) CAFE MOCHA 320 ML,
- s) CAPPUCINO 320 ML,
- t) CAFFE LATTE 400 ML,
- u) KAWA CZARNA 400 ML,
- v) CAFE MOCHA 400 ML,
- w) CAPPUCINO 400 ML,
- x) ESPRESSO 40 ML,
- y) KAWA Z MLEKIEM 400 ML,
- z) FLAT WHITE 400 ML,
- aa) CZEKOLADA 400 ML albo
- bb) CZEKOLADA 320 ML

3. Uczestnik jest zobowiązany poinformować sprzedawcę w Sklepie o chęci skorzystania z akcji promocyjnej przed dokonaniem transakcji.

4. Promocja nie łączy się z innymi zniżkami lub promocjami.

5. Promocja obowiązuje we wszystkich sklepach Żabka wyposażonych w stoisko Żabka Cafe (dalej: Sklepy objęte Promocją)

#### § 5. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Żabka Polska sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, Matyi 8 61-586 Poznań.

2. Z administratorem danych można się skontaktować poprzez adres e-mail: sekretariat@zabka.pl, formularz kontaktowy pod adresem: <https://zabka.pl/pl/o-zabce/kontakt>, telefonicznie pod numerem: + 48 618 563 700 lub pisemnie na adres siedziby administratora.

3. Administrator wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym każdy Uczestnik może się skontaktować poprzez e-mail: IOD@zabka.pl lub pisemnie na adres siedziby administratora. Z

inspektorem ochrony danych można się kontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych.

4. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w celu i w zakresie obsługi reklamacji dotyczących Akcji Promocyjnej.

5. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Uczestników jest: prawnie uzasadniony interes realizowany przez Organizatora – mający na celu obsługę reklamacji dotyczących Akcji Promocyjnej – art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, tj. Dz.U. UE L 119/1).

6. Dane osobowe mogą być przekazywane następującym podmiotom przetwarzającym dane osobowe na zlecenie administratora:

- a. Dostawcy usług IT,
- b. Firmy spedycyjno-transportowe, kurierzy, przewoźnicy.

7. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji obsługi reklamacji dotyczących Akcji Promocyjnej. Okres przechowywania danych osobowych może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Organizatora.

8. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do danych oraz prawo żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania.

9. W zakresie, w jakim przetwarzanie danych osobowych oparte jest przesłance prawnie uzasadnionego interesu administratora, Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych.

10. Uczestnikowi przysługuje również prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych lub organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych w państwie członkowskim UE zwykłego pobytu Uczestnika, miejsca pracy lub miejsca popełnienia domniemanego naruszenia, jeżeli przetwarzanie danych osobowych Uczestnika narusza przepisy prawa.

11. Podanie danych osobowych jest niezbędne do realizacji powyżej wskazanego celu, w zakresie obsługi reklamacji dotyczących Akcji Promocyjnej

#### § 6. Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronach internetowych [www.zabka.pl](http://www.zabka.pl).

2. We wszystkich sprawach dotyczących Akcji Promocyjnej, a nieuregulowanych Regulaminem, mają zastosowanie przepisy prawa polskiego.

3. Każdy Uczestnik jest wyłącznie odpowiedzialny za wypełnienie swoich obowiązków wynikających z polskiego prawa podatkowego dotyczących Akcji Promocyjnej, a spoczywających na tym Uczestniku.

5. Jeżeli doszło do naruszenia przez Uczestnika niniejszego Regulaminu, Organizator może wykluczyć Uczestnika z udziału w Akcji Promocyjnej.

6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za usługi poczty elektronicznej, z których korzystać będą Uczestnicy.

7. Akcja promocyjna nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku (przeprowadzenie losowania) w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tj. Dz.U. 2016.471).