

Sprawdź regulamin:

- [Regulamin promocji „Odbierz paczkę z Empik.com i czekoladę Milka w Żabce gratis”](#)
- [Regulamin Promocji „Odbierz paczkę z empikfoto.pl i czekoladę Milka w Żabce gratis”](#)

Regulamin promocji „Odbierz paczkę z Empik.com i czekoladę Milka w Żabce gratis”

§ 1.

Wprowadzenie

1. Niniejszy regulamin określa zasady i tryb przeprowadzenia Promocji „Odbierz paczkę z Empik.com i czekoladę Milka w Żabce gratis” (dalej: „Promocja”).
2. Organizatorami Promocji są:

Empik S.A. z siedzibą w Warszawie, przy ulicy Marszałkowskiej 104/122, 00-017 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000636785, z kapitałem zakładowym w wysokości PLN 275.388.578,00 zł, opłaconym w całości, której nadano numer NIP 526-020-74-27, (dalej: Empik), prowadząca Sklep Internetowy empik.com

oraz

Żabka Polska sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu (61-586), ul. Stanisława Matyi 8, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu VIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0000636642, o kapitale zakładowym w wysokości 113.215.000 PLN w całości pokrytym, BDO: 000016909, NIP: 522-30-71-241, REGON: 365388398, (dalej: „Żabka Polska”).

3. Promocja trwa w okresie od dnia 25 listopada 2020 r. od godz. 00:01 do dnia 22 grudnia 2020 r. do godz. 23:59 („Okres trwania Promocji”), przy czym Kody przyznane w Okresie Trwania Promocji ważne są do dnia 31 grudnia 2020 r. Promocja organizowana jest w celu promocji Metod Dostawy do sklepów Żabka realizowanych w ramach sklepu internetowego Empik.com, których odbiór następować będzie w punktach sprzedaży detalicznej na terenie Polski w ramach sieci sklepów Żabka.

§ 2

Definicje

1. **Sklep Empik.com** – Sklep Internetowy www.empik.com – prowadzony przez Empik.
2. **Aplikacja mobilna Empik** – aplikacja Empik umożliwiająca korzystanie z konta Klienta i dokonywanie zakupów w Sklepie Internetowym empik.com, dostępna pod nazwą „empik” do nieodpłatnego pobrania z platformy dystrybucji cyfrowej App Store i Google Play na urządzenia przenośne pracujące pod kontrolą systemów operacyjnych iOS i Android;
3. **Kod** – kod kreskowy przekazywany w formie elektronicznej, opatrzony niepowtarzalnym numerem, upoważniający jednorazowo do zapłaty całości ceny zakupu¹ za jeden z następujących produktów:

¹ Ceny zakupu poszczególnych produktów mogą różnić się w tym samym Punkcie jak i w poszczególnych Punktach

- CZEKOLADA MILKA ALPINE MILK 100G
- CZEKOLADA MILKA BUBBLY WHITE 95G
- CZEKOLADA MILKA OREO 100G
- CZEKOLADA MILKA HAPPY COW 100G
- CZEKOLADA MILKA HAZELNUT 100G
- CZEKOLADA MILKA WHITE 100G.
- CZEKOLADA MILKA MALINOWA 100G
- CZEKOLADA MILKA STRAWBERRY YOGHURT 100G
- CZEKOLADA MILKA CARAMEL 100G
- CZEKOLADA MILKA DAIM 100G
- CZEKOLADA MILKA LU 87G
- CZEKOLADA MILKA TUC 87G
- CZEKOLADA MILKA BUBBLY MILK 90G
- CZEKOLADA MILKA CHIPS AHOY 100G
- CZEKOLADA MILKA Z CIASTK. OREO 92G
- CZEKOLADA MILKA OREO CHOCO 100G
- CZEKOLADA MILKA DARKMILK MIGDAŁ 85G
- CZEKOLADA MILKA OREO WHITE 100G

(dalej: „Produkt”) w punktach sprzedaży detalicznej na terenie Polski w ramach sieci sklepów Żabka – wskazanych w formie mapki, umieszczonej w procesie zakupowym w sklepie Empik.com (dalej: „Punkt”), którego zasady przyznania i wykorzystania określone zostały w § 3 i § 4 poniżej

4. **Regulamin Empik.com** – regulamin Sklepu Internetowego Empik, którego aktualna treść znajduje się na stronie <https://www.empik.com/regulamin>;
5. **Transakcja w sklepie Empik.com** – transakcja zakupu dowolnych produktów w sklepie Empik.com, których Sprzedawcą jest Empik, za pośrednictwem strony empik.com lub Aplikacji mobilnej Empik;
6. **Uczestnik Promocji/Uczestnik** – osoba (a) będąca Użytkownikiem (Kupującym), oraz (b) posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, oraz (c) spełniająca łącznie warunki, o których mowa w § 3 ust. 2 lit. a)-b) Regulaminu;
7. **Użytkownik** – osoba fizyczna, posiadająca zdolność do czynności prawnych bądź posiadającą stosowną zgodę przedstawiciela, która w okresie trwania Promocji dokona zakupu produktów w sklepie Empik.com, których Sprzedawcą jest Empik, za pośrednictwem strony empik.com lub Aplikacji mobilnej Empik;
8. **Regulamin** – Regulamin Promocji, którego aktualna treść znajduje się na stronach <https://www.zabka.pl/akcje-promocyjne>, <https://www.empik.com/regulamin-empiku>
9. **Metody Dostawy** – formy dostarczenia towarów oferowanych na Empik.com (<https://www.empik.com/pomoc/cennik-dostaw>).

§ 3

Zasady Ogólne Promocji

1. W Promocji mogą wziąć udział wszyscy Użytkownicy, którzy po spełnieniu warunków określonych w niniejszym Regulaminie staną się Uczestnikami Promocji.
2. W celu uzyskania Kodu, Uczestnik musi spełnić łącznie następujące warunki:

- a) w okresie od dnia 25 listopada 2020 r. od godz. 00:01 r. do 22 grudnia 2020 r. do godz. 23:59 dokonać zakupu produktu w sklepie Empik.com;
 - b) wybierając Metodę Dostawy wskazać sklep Żabka, jako punkt odbioru dostawy Towaru zakupionego w ramach Transakcji w sklepie Empik.com,
3. Kod przyznany przez Żabka Polska jest wysyłany przez Empik w ciągu 48 h na numer telefonu Uczestnika, podany przez niego w ustawieniach jego Konta w Sklepie Empik.com lub w przypadku zakupów bez rejestracji w celu obsługi transakcji.
 4. Organizator może wykluczyć Uczestnika z Promocji, jeżeli Uczestnik Promocji:
 - a) narusza postanowienia Regulaminu lub Regulaminu Empik.com;
 - b) w inny sposób narusza bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa w związku z Promocją.
 5. W przypadku, gdy Uczestnik podjął jakiegokolwiek działania mające na celu ominięcie zabezpieczeń lub mające wpływ na fałszowanie danych, Organizatorzy mogą bez uprzedniego powiadomienia usunąć Uczestnika z Promocji.

§ 4.

Zasady wykorzystania Kodu

1. Kod może być wykorzystany jedynie przy nabywaniu Produktu, w terminie od 25 listopada 2020 r. do 31 grudnia 2020 r. W przypadku niewykorzystania Kodu we wskazanym okresie, Kod straci ważność.
2. Wykorzystanie Kodu następuje przez okazanie Kodu sprzedawcy w Punkcie w momencie nabywania Produktu przed uiszczeniem opłaty za Produkt.
3. Jeden Kod może być wykorzystany tylko przy nabyciu jednego Produktu.
4. Liczba Kodów jest ograniczona, w ten sposób, że jeden Uczestnik może otrzymać maksymalnie do 10 Kodów promocyjnych w Okresie trwania Promocji.
5. Do każdego zamówienia przypisany jest jeden unikalny kod. Jeśli zamówienie zostanie wysłane w więcej niż jednej przesyłce, Uczestnik otrzyma jeden kod.
6. Uczestnik nie może wnioskować o zamianę Kodu na ekwiwalent pieniężny, ani na rabaty inne niż te opisane w Regulaminie.
7. Kody nie mogą podlegać dalszej odsprzedaży.
8. Wartość otrzymanego w związku ze sprzedażą premią Kodu nie przekracza 2000,00 zł, w związku z czym zgodnie z art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych, Uczestnik Promocji jest zwolniony z obowiązku zapłaty podatku dochodowego od otrzymanego Kodu.
9. Fundatorem nagród w związku z prowadzoną promocją jest Żabka Polska.

§ 5.

Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące przyznawania Kodów do zamówień realizowanych na empik.com składać można wysyłając wiadomość na adres email: obsługa.klienta@empik.com, z dopiskiem „Odbierz paczkę z Empik.com i czekoladę Milka w Żabce gratis”.
2. Reklamacje dotyczące korzystania z Kodów składać można wysyłając wiadomość na adres: kontakt@zabka.pl.
3. W celu ułatwienia rozpatrzenia reklamacji powinna ona określać: imię i nazwisko, a także opis i powód reklamacji.
4. Reklamacje, o których mowa w ust. 1-2 powyżej rozpatrywane będą przez Organizatorów, w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania.
5. Gdy reklamacja zostanie pozytywnie rozpatrzona wówczas zostanie przyznany Kod.
6. Okres, w którym będzie można skorzystać z Kodów przyznanych w toku procesu reklamacyjnego obowiązywał będzie do dnia 14 stycznia 2021 r.

§ 6.

Dane osobowe Uczestników

1. Organizatorzy są administratorami danych osobowych Uczestników w rozumieniu Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, dalej: RODO), w zakresie związanym z wykonaniem przez każdego z nich obowiązków wynikających z organizacji Promocji.
2. Organizatorzy wyznaczyli następujące punktu kontaktowego, za pomocą których Uczestnicy mogą realizować swoje prawa związane z ochroną danych osobowych. Punktem kontaktowym dla Empik jest: Inspektor Ochrony Danych dostępny za pośrednictwem adresu e-mail: daneosobowe@empik.com, dla Żabki Polska jest: Inspektor Ochrony Danych, dostępny za pośrednictwem adresu e-mail: iod@zabka.pl.
3. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane w celu i w zakresie przeprowadzenia Promocji.
4. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Uczestników jest: konieczność wykonania obowiązków określonych w Regulaminie – art. 6 ust. 1 lit. b) RODO.
5. Dane osobowe mogą być udostępniane podmiotom do tego upoważnionym na podstawie przepisów prawa.
6. Organizatorzy mogą powierzyć w drodze pisemnej umowy przetwarzanie danych osobowych podmiotom trzecim wyłącznie w określonym przez nich celu i zakresie koniecznym do przeprowadzenia Promocji, zgodnie z art. 28 RODO.
7. Dane osobowe Uczestników przetwarzane w ramach Promocji nie będą przekazywane do państwa trzeciego.
8. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji Promocji. Okres przechowywania danych osobowych może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Organizatorów.
9. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do danych osobowych oraz prawo żądania ich sprostowania, ich usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania.
10. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych lub do innego organu nadzorczego właściwego na podstawie przepisów RODO gdy uzna, iż przetwarzanie danych osobowych dotyczących Uczestnika narusza przepisy RODO.
11. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, aczkolwiek niezbędne do realizacji powyżej wskazanych celów, w tym w celu i zakresie przeprowadzenia Promocji.

§ 7.

Postanowienia końcowe

1. Regulamin jest dostępny pod adresami: <https://www.zabka.pl/akcje-promocyjne>, <https://www.empik.com/regulaminy-empiku> oraz w formacie umożliwiającym jego swobodny odczyt i wydruk.
2. Niniejszy Regulamin podlega prawu polskiemu.
3. W sprawach nieunormowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają obowiązujące przepisy prawa.

Regulamin Promocji „Odbierz paczkę z empikfoto.pl i czekoladę Milka w Żabce gratis”

§ 1.

Wprowadzenie

4. Niniejszy regulamin określa zasady i tryb przeprowadzenia Promocji „Odbierz paczkę z empikfoto.pl i czekoladę Milka w Żabce gratis” (dalej: „Promocja”).
5. Organizatorami Promocji są:

Empik Foto Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-017), przy ul. Marszałkowskiej 104/122, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000736870, NIP: 5252754103, REGON: 380546457, o kapitale zakładowym w wysokości 11 288 300 PLN, (dalej: „Empik Foto”). prowadząca serwis internetowy empikfoto.pl.

oraz

Żabka Polska sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu (61-586), ul. Stanisława Matyi 8, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu VIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0000636642, o kapitale zakładowym w wysokości 113.215.000 PLN w całości pokrytym, BDO: 000016909, NIP: 522-30-71-241, REGON: 365388398, (dalej: „Żabka Polska”).

6. Promocja trwa w okresie od dnia 25 listopada 2020 r. od godz. 00:01 do dnia 22 grudnia 2020 r. do godz. 23:59 („Okres trwania Promocji”), przy czym Kody przyznane w Okresie Trwania Promocji ważne są do dnia 31 grudnia 2020 r. Promocja organizowana jest w celu promocji Metod Dostawy do sklepów Żabka realizowanych w ramach serwisu internetowego empikfoto.pl, których odbiór następować będzie w punktach sprzedaży detalicznej na terenie Polski w ramach sieci sklepów Żabka.

§ 2

Definicje

10. **Serwis empikfoto.pl** – serwis internetowy empikfoto.pl dostępny pod adresem internetowym <https://www.empikfoto.pl> prowadzony przez Empik Foto;
11. **Aplikacja mobilna** – aplikacja umożliwiająca korzystanie z konta Klienta i dokonywanie zakupów w Serwisie empikfoto.pl dostępna pod nazwą „Empik Foto” do nieodpłatnego pobrania z platformy dystrybucji cyfrowej App Store, Google Play i appGallery na urządzenia przenośne pracujące pod kontrolą systemów operacyjnych iOS i Android;
12. **Kod** – kod kreskowy przekazywany w formie elektronicznej, opatrzony niepowtarzalnym numerem, upoważniający jednorazowo do zapłaty całości ceny zakupu² za jeden z następujących produktów:

² Ceny zakupu poszczególnych produktów mogą różnić się w tym samym Punkcie jak i w poszczególnych Punktach

- CZEKOLADA MILKA ALPINE MILK 100G
- CZEKOLADA MILKA BUBBLY WHITE 95G
- CZEKOLADA MILKA OREO 100G
- CZEKOLADA MILKA HAPPY COW 100G
- CZEKOLADA MILKA HAZELNUT 100G
- CZEKOLADA MILKA WHITE 100G.
- CZEKOLADA MILKA MALINOWA 100G
- CZEKOLADA MILKA STRAWBERRY YOGHURT 100G
- CZEKOLADA MILKA CARAMEL 100G
- CZEKOLADA MILKA DAIM 100G
- CZEKOLADA MILKA LU 87G
- CZEKOLADA MILKA TUC 87G
- CZEKOLADA MILKA BUBBLY MILK 90G
- CZEKOLADA MILKA CHIPS AHOY 100G
- CZEKOLADA MILKA Z CIASTK. OREO 92G
- CZEKOLADA MILKA OREO CHOCO 100G
- CZEKOLADA MILKA DARKMILK MIGDAŁ 85G
- CZEKOLADA MILKA OREO WHITE 100G

(dalej: „Produkt”) w punktach sprzedaży detalicznej na terenie Polski w ramach sieci sklepów Żabka – wskazanych w formie mapki, umieszczonej w procesie zakupowym w serwisie internetowym empikfoto.pl (dalej: „Punkt”), którego zasady przyznania i wykorzystania określone zostały w § 3 i § 4 poniżej;

13. **Regulamin** – Regulamin serwisu empikfoto.pl, którego aktualna treść znajduje się na stronie <https://www.empikfoto.pl/regulamin>;
14. **Transakcja w serwisie emikfoto.pl** – transakcja zakupu dowolnych produktów w sklepie empikfoto.pl, za pośrednictwem strony empikfoto.pl lub Aplikacji mobilnej;
15. **Uczestnik Promocji/Uczestnik** – osoba (a) będąca Użytkownikiem (Kupującym), oraz (b) posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, oraz (c) spełniająca łącznie warunki, o których mowa w § 3 ust. 2 lit. a)-b) Regulaminu;
16. **Użytkownik** – osoba fizyczna, posiadająca zdolność do czynności prawnych bądź posiadająca stosowną zgodę przedstawiciela, która w okresie trwania Promocji dokona zakupu produktów lub usług w serwisie empikfoto.pl, za pośrednictwem strony empikfoto.pl lub Aplikacji mobilnej;
17. **Regulamin** – Regulamin Promocji, którego aktualna treść znajduje się na stronach <https://www.zabka.pl/akcje-promocyjne>, <https://www.empikfoto.pl/regulamin-zabka>;
18. **Metody Dostawy** – formy dostarczenia towarów oferowanych na empikfoto.pl (<https://www.empikfoto.pl/ceny-dostaw>).

§ 3

Zasady Ogólne Promocji

6. W Promocji mogą wziąć udział wszyscy Użytkownicy, którzy po spełnieniu warunków określonych w niniejszym Regulaminie staną się Uczestnikami Promocji.
7. W celu uzyskania Kodu, Uczestnik musi spełnić łącznie następujące warunki:

- c) w okresie od dnia 25 listopada 2020 r. od godz. 00:01 r. do 22 grudnia 2020 r. do godz. 23:59 dokonać zakupu produktu w serwisie empikfoto.pl;
 - d) wybierając Metodę Dostawy wskazać sklep Żabka, jako punkt odbioru dostawy Towaru zakupionego w ramach Transakcji w serwisie empikfoto.pl.
8. Kod przyznany przez Żabka Polska jest wysyłany przez Empik Foto - w terminie do 5 dni od dnia przyjęcia zamówienia do realizacji - na adres email Uczestnika, podany przez niego w ustawieniach jego Konta w serwisie empikfoto.pl.
9. Do każdego zamówienia przypisany jest jeden unikalny kod.
10. Organizator może wykluczyć Uczestnika z Promocji, jeżeli Uczestnik Promocji:
- c) narusza postanowienia Regulaminu lub Regulaminu Empik Foto;
 - d) w inny sposób narusza bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa w związku z Promocją.
11. W przypadku, gdy Uczestnik podjął jakiegokolwiek działania mające na celu ominięcie zabezpieczeń lub mające wpływ na fałszowanie danych, Organizatorzy mogą bez uprzedniego powiadomienia usunąć Uczestnika z Promocji.

§ 4.

Zasady wykorzystania Kodu

- 10. Kod może być wykorzystany jedynie przy nabywaniu Produktu, w terminie od 25 listopada 2020 r. do 31 grudnia 2020 r. W przypadku niewykorzystania Kodu we wskazanym okresie, Kod straci ważność.
- 11. Wykorzystanie Kodu następuje przez okazanie Kodu sprzedawcy w Punkcie w momencie nabywania Produktu przed uiszczeniem opłaty za Produkt.
- 12. Jeden Kod może być wykorzystany tylko przy nabyciu jednego Produktu.
- 13. Liczba Kodów jest ograniczona, w ten sposób, że jeden Uczestnik może otrzymać maksymalnie do 10 Kodów promocyjnych w Okresie trwania Promocji.
- 14. Do każdego zamówienia przypisany jest jeden unikalny kod. Jeśli zamówienie zostanie wysłane w więcej niż jednej przesyłce, Uczestnik otrzyma jeden kod.
- 15. Uczestnik nie może wnioskować o zamianę Kodu na ekwiwalent pieniężny, ani na rabaty inne niż te opisane w Regulaminie.
- 16. Kody nie mogą podlegać dalszej odsprzedaży.
- 17. Wartość otrzymanego w związku ze sprzedażą premią Kodu nie przekracza 2000,00 zł, w związku z czym zgodnie z art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych, Uczestnik Promocji jest zwolniony z obowiązku zapłaty podatku dochodowego od otrzymanego Kodu.
- 18. Fundatorem nagród w związku z prowadzoną promocją jest Żabka Polska.

§ 5.

Reklamacje

- 7. Reklamacje dotyczące przyznawania Kodów do zamówień realizowanych na empikfoto.pl składać można wysyłając wiadomość na adres email: cwkwfoto@empik.com, z dopiskiem „Odbierz paczkę z Empik Foto i czekoladę Milka w Żabce gratis”.
- 8. Reklamacje dotyczące korzystania z Kodów składać można wysyłając wiadomość na adres: kontakt@zabka.pl.
- 9. W celu ułatwienia rozpatrzenia reklamacji powinna ona określać: imię i nazwisko, a także opis i powód reklamacji.
- 10. Reklamacje, o których mowa w ust. 1-2 powyżej rozpatrywane będą przez Organizatorów, w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania.
- 11. Gdy reklamacja zostanie pozytywnie rozpatrzona wówczas zostanie przyznany Kod.
- 12. Okres, w którym będzie można skorzystać z Kodów przyznanych w toku procesu reklamacyjnego obowiązywał będzie do dnia 14 stycznia 2021 r.

§ 6.

Dane osobowe Uczestników

12. Organizatorzy są administratorami danych osobowych Uczestników w rozumieniu Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, dalej: RODO), w zakresie związanym z wykonaniem przez każdego z nich obowiązków wynikających z organizacji Promocji.
13. Organizatorzy wyznaczyli następujące punktu kontaktowego, za pomocą których Uczestnicy mogą realizować swoje prawa związane z ochroną danych osobowych. Punktem kontaktowym dla Empik jest: Inspektor Ochrony Danych dostępny za pośrednictwem adresu e-mail: daneosobowe@empikfoto.com, dla Żabki Polska jest: Inspektor Ochrony Danych, dostępny za pośrednictwem adresu e-mail: iod@zabka.pl.
14. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane w celu i w zakresie przeprowadzenia Promocji.
15. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Uczestników jest: konieczność wykonania obowiązków określonych w Regulaminie – art. 6 ust. 1 lit. b) RODO.
16. Dane osobowe mogą być udostępniane podmiotom do tego upoważnionym na podstawie przepisów prawa.
17. Organizatorzy mogą powierzyć w drodze pisemnej umowy przetwarzanie danych osobowych podmiotom trzecim wyłącznie w określonym przez nich celu i zakresie koniecznym do przeprowadzenia Promocji, zgodnie z art. 28 RODO.
18. Dane osobowe Uczestników przetwarzane w ramach Promocji nie będą przekazywane do państwa trzeciego.
19. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji Promocji. Okres przechowywania danych osobowych może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Organizatorów.
20. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do danych osobowych oraz prawo żądania ich sprostowania, ich usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania.
21. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych lub do innego organu nadzorczego właściwego na podstawie przepisów RODO gdy uzna, iż przetwarzanie danych osobowych dotyczących Uczestnika narusza przepisy RODO.
22. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, aczkolwiek niezbędne do realizacji powyżej wskazanych celów, w tym w celu i zakresie przeprowadzenia Promocji.

§ 7.

Postanowienia końcowe

4. Regulamin jest dostępny pod adresami: <https://www.zabka.pl/akcje-promocyjne>, <https://www.empikfoto.pl/regulamin-zabka> oraz w formacie umożliwiającym jego swobodny odczyt i wydruk.
5. Niniejszy Regulamin podlega prawu polskiemu.
6. W sprawach nieunormowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają obowiązujące przepisy prawa.