

REGULAMIN KONKURSU

1. Definicje.

1.1. Użyte w treści regulaminu pojęcia, mają znaczenie nadane im poniżej, chyba że treść regulaminu wskazuje wprost na ich odmienne znaczenie:

- 1) Regulamin – oznacza niniejszy dokument, określający zasady i warunki organizacji oraz udziału w konkursie, prawa i obowiązki organizatora, organizatora wykonawczego, fundatora i uczestników.
- 2) Konkurs – oznacza konkurs przeprowadzany przez organizatora z pomocą organizatora wykonawczego w terminie i na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie.
- 3) Zgłoszenie do Konkursu – oznacza potwierdzenie przez uczestnika spełnienia warunków udziału w Konkursie oraz przesłanie zadania konkursowego na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
- 4) Zadanie Konkursowe – oznacza zadanie opisane w ust. 4.1 Regulaminu.
- 5) Strona internetowa – oznacza dedykowaną na potrzeby Konkursu stronę konkursową, prowadzoną za pośrednictwem kanału marki Żabka na portalu Instagram, dostępną pod adresem <https://www.facebook.com/zabkapolska>, na której organizowany jest Konkurs.
- 6) Uczestnik – oznacza osobę, która zaakceptowała Regulamin oraz spełniła warunki uczestnictwa w Konkursie, określone w ust. 4.1. Regulaminu.
- 7) Zwycięzca lub Laureat – oznacza Uczestnika, który spełnił warunki określone w Regulaminie, dokonał Zgłoszenia do Konkursu, a komisja konkursowa przyznała mu nagrodę za Zadanie Konkursowe.
- 8) Nagroda – oznacza nagrodę opisaną w ust. 6.1 Regulaminu.

2. Postanowienia ogólne.

2.1. Organizatorem Konkursu, administratorem danych osobowych i fundatorem Nagród jest Żabka Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu (61-586), ul. Stanisława Matyi 8, 61-586 Poznań, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu VIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0000636642, o kapitale zakładowym w wysokości 113.215.000 PLN w całości pokrytym, NIP: 5223071241, REGON: 365388398, zwana dalej „Żabką”, „Organizatorem” lub

„Fundatorem”.

- 2.2. Organizatorem wykonawczym jest Spacecamp sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (03-736), przy ul. Ząbkowskiej 31, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego za numerem KRS 0000691123, posiadającą numer statystyczny REGON 368084457 oraz numer identyfikacji podatkowej NIP 7010710876, zwana dalej „Organizatorem wykonawczym”.
- 2.3. Organizator wykonawczy działa na zlecenie, za wiedzą i zgodą oraz zgodnie ze ścisłymi wytycznymi Fundatora. Organizator wykonawczy ponosi odpowiedzialność za koordynację obsługi Konkursu, kontakt z Uczestnikami (w tym z Laureatami) i współpracę z podmiotami zewnętrznymi zaangażowanymi celem poprawnego przeprowadzenia Konkursu oraz wstępne rozpatrzenie ewentualnych reklamacji dotyczących sposobu przeprowadzenia Konkursu. Za pozostałe kwestie, w tym zobowiązania podatkowe płatnika oraz treść Regulaminu (fundatora nagród) odpowiedzialność ponosi Organizator.
- 2.4. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, ani żadną inną formą gry losowej, zgodnie z przepisami ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych. Konkurs odbywa się zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie oraz zgodnie z przepisami powszechnie obowiązującego prawa, w szczególności Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”).
- 2.5. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany, administrowany ani też tworzony we współpracy z serwisem społecznościowym Facebook. Wszelkie informacje przekazywane przez Uczestników w ramach Konkursu powierzane są Organizatorowi i Organizatorowi Wykonawczemu, a nie serwisowi Facebook. Wzięcie udziału w Konkursie przez Uczestnika oznacza, iż Uczestnik wyraża zgodę na zwolnienie serwisu Facebook z jakiegokolwiek odpowiedzialności w związku z organizowanym Konkursem.
- 2.6. Udział w Konkursie jest dobrowolny. Uczestnik przed przystąpieniem do Konkursu obowiązany jest zapoznać się z treścią Regulaminu. Uczestnik, przystępując do Konkursu, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie oraz wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych, na potrzeby

realizacji Konkursu.

- 2.7. Przesłanie Zgłoszenia do Konkursu oznacza jednoczesną akceptację przez uczestnika postanowień Regulaminu.
- 2.8. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 2.9. Konkurs rozpocznie się w dniu 14 lutego 2021 roku o godz. 00:00. Zgłoszenia do Konkursu będą przyjmowane do dnia 14 lutego 2021 roku, do godz. 23:59 („Czas trwania Konkursu”). Czynności związane z przyznawaniem i odbiorem Nagród oraz rozpatrywaniem reklamacji zakończą się do dnia 19 lutego 2021 roku.

3. Uczestnicy Konkursu.

- 3.1. Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ kodeksu cywilnego (tj. Dz.U.2017.459 z późn. zm.), która podczas Czasu trwania Konkursu spełnia następujące warunki:
 - 1) ma ukończone 18 lat najpóźniej w chwili dokonania Zgłoszenia do Konkursu,
 - 2) posiada pełną zdolność do czynności prawnych,
 - 3) posiada stałe miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
 - 4) zaakceptowała Regulamin, wyraziła zgodę na przetwarzanie danych osobowych i skutecznie przystąpiła do Konkursu w sposób opisany w niniejszym Regulaminie,
 - 5) posiada zweryfikowane konto w serwisie Facebook, zawierające prawdziwe dane dotyczące użytkownika profilu (imię, nazwisko oraz datę urodzenia).
- 3.2. Konkurs ma charakter dobrowolny i jest kierowany wyłącznie do Uczestników, którzy złożyli Zgłoszenie do Konkursu na Stronie internetowej, podali swoje dane oraz wyrazili stosowne zgody zgodnie z niniejszym Regulaminem.
- 3.3. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, przy wykorzystaniu własnego konta osobistego w serwisie Facebook. Niedopuszczalne jest tworzenie kont i dokonywanie Zgłoszeń do Konkursu w imieniu osób trzecich, ani za pośrednictwem ich kont. Organizator zastrzega, że w takich przypadkach przysługuje mu prawo wykluczenia Uczestnika z Konkursu i pozbawienia Uczestnika prawa do Nagrody w Konkursie.

- 3.4. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy oraz inne osoby świadczące pracę (na podstawie umowy o pracę lub innego rodzaju umowy) na rzecz Organizatora wykonawczego i Fundatora oraz członkowie ich rodzin, tj. wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, osoby pozostające w stosunku przysposobienia powinowaci w tej samej linii lub stopniu, a także osoby pozostające we wspólnym pożyciu.
- 3.5. W przypadkach wykrycia działań niezgodnych z Regulaminem, w szczególności próby wpływania na wyłonienie Zwycięzcy w sposób niedozwolony, w szczególności poprzez zakładanie fikcyjnych kont na portalu Instagram lub korzystanie z dodatkowego oprogramowania w celu manipulowania udziałem w Konkursie i wynikiem Konkursu, Uczestnik zostanie wykluczony z Konkursu.

4. Zasady i warunki udziału w Konkursie.

4.1. Warunkiem przystąpienia do Konkursu przez Uczestnika jest:

- 1) zapoznanie się z niniejszym Regulaminem i przestrzeganie jego postanowień,
- 2) spełnienie wszystkich warunków określonych w Regulaminie,
- 3) zgłoszenie się do Konkursu w Czasie jego trwania, poprzez:
 - a) stworzenie i opublikowanie odpowiedzi na Zadanie Konkursowe „Najlepszy tekst na podryw w żabce” składające się z kreatywnego Utworu Uczestnika, który nawiązywał będzie do Żabka Polska i Walentynek w sposób humorystyczny
 - b) opublikowanie Utworu Uczestnika w sieci Internet, jako publiczny komentarz pod postem na indywidualnym profilu (koncie) Żabka Polska w serwisie Facebook,

4.2. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Konkursie wielokrotnie z zastrzeżeniem, że na jedno Zadanie Konkursowe może wygrać tylko jedna, najlepsza odpowiedź. Uczestnik otrzyma tylko jedną Nagrodę. Zgłoszenie Konkursowe nie może:

- 1) być niezgodne z prawem, sprzeczne z zasadami współżycia społecznego lub dobrymi obyczajami, a także przepisami prawa, w tym w szczególności w zakresie propagowania systemów faszystowskich czy nazistowskich w szczególności zawierając treści rasistowskich, obraźliwych czy wulgarnych,
- 2) naruszać dóbr osobistych osób trzecich,
- 3) zawierać materiałów chronionych prawem autorskim,
- 4) w inny sposób naruszać postanowienia Regulaminu.

4.3. Osoby spełniające opisane powyżej wymagania uczestnictwa w Konkursie, wyrażające

wolę przystąpienia do Konkursu zobowiązane są przed przystąpieniem do Konkursu do zapoznania się i postępowania zgodnie z treścią Regulaminu Konkursu. Dodanie Zgłoszenia konkursowego, o którym mowa w ust. 4.1. Regulaminu uznaje się za równoznaczne z potwierdzeniem, że osoba wysyłająca Zgłoszenie zapoznała się z treścią Regulaminu Konkursu i akceptuje go w całości.

- 4.4. Uczestnik, po dokonaniu Zgłoszenia do Konkursu, nie ma możliwości wprowadzania zmian do Zgłoszenia oraz Zadania Konkursowego. Zgłoszenie może być dodane jedynie na indywidualnym profilu (koncie) Żabka Polska w serwisie Facebook.
- 4.5. Jeden Uczestnik może wygrać tylko jedną Nagrodę.
- 4.6. Organizator i Organizator wykonawczy zastrzegają sobie prawo do wykluczenia z Konkursu Uczestników, którzy naruszają postanowienia Regulaminu, podają dane niepełne, niewłaściwe lub niezgodne z prawdą, nie spełniają warunków Regulaminu, zawierają treści powszechnie uznane za obraźliwe, wulgarne, rasistowskie, nawołujące do nienawiści lub nietolerancji na jakimkolwiek tle, czy propagujące przemoc, a także naruszające prawa i dobra osobiste osób trzecich. W takim przypadku Zgłoszenia do Konkursu nie będą uwzględniane, a ich autorzy nie mogą ubiegać się o przyznanie Nagrody.
- 4.7. Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność za naruszenie autorskich dóbr osobistych i praw osób trzecich w związku z przesłanym Zgłoszeniem do Konkursu w ramach Zgłoszenia Konkursowego. Uczestnik zobowiązuje się zwrócić Organizatorowi i Organizatorowi wykonawczemu koszty, jakie podmioty te poniosły w związku z naruszeniem praw lub dóbr osób trzecich.
- 4.8. W Konkursie mogą brać udział jedynie Zgłoszenia przesłane w Czasie trwania Konkursu. Dla uniknięcia wątpliwości, w Konkursie nie będą brać udziału Zgłoszenia do Konkursu dokonane przez Uczestników przed rozpoczęciem Konkursu jak i po jego zakończeniu.
- 4.9. W celu wyjaśnienia wątpliwości związanych z udziałem Uczestnika w Konkursie, Organizator i Organizator wykonawczy mogą kontaktować się z nim przy wykorzystaniu komunikatora na Stronie internetowej. W przypadku, gdy kontakt z Uczestnikiem jest konieczny do prawidłowego przeprowadzenia Konkursu, w szczególności doprecyzowania danych Uczestnika lub treści odpowiedzi na Zadanie Konkursowe, brak kontaktu w terminie 1 dnia, zostanie on wykluczony z udziału w Konkursie z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do Nagrody. W takiej sytuacji Nagroda przepada, nie jest ona przekazywana innemu Uczestnikowi.

5. Wyłonienie Zwycięzców.

- 5.1. Zwycięzcy Konkursu będą wyłaniani przez komisję konkursową powołaną przez Organizatora wykonawczego i Fundatora, składającą się z 3 osób („Komisja”). Wybierając Zwycięzcę, Komisja dokonuje wyboru według własnej, subiektywnej oceny Zadania Konkursowego, biorąc pod uwagę w szczególności pomysłowość, kreatywność, oryginalność i niepowtarzalność Zadania Konkursowego oraz jego wartość marketingową, tj. łatwość rozpoznawania, zapamiętania, prostota przekazu.
- 5.2. Komisja w wyniku dokonania oceny, o której mowa powyżej, wyłoni 250 Prac, których autorzy zostaną nagrodzeni Nagrodą.
- 5.3. Komisja podejmuje decyzje większością głosów. Decyzje Komisji są ostateczne i wiążące.
- 5.4. Zwycięzcy zostaną wyłonieni i powiadomieni o wygranej w ciągu pięciu dni od daty zakończenia Czasu trwania Konkursu. Organizator wykonawczy lub Organizator Konkursu skontaktuje się bezpośrednio ze Zwycięzcami w wiadomości prywatnej przez komunikator w portalu społecznościowym Facebook w terminie opisanym w zdaniu poprzednim. W związku z nawiązaniem kontaktu ze Zwycięzcą przez Organizatora lub Organizatora wykonawczego, Zwycięzca zostanie poproszony o udzielenie stosownych zgód w zakresie przetwarzania danych osobowych oraz wskazanie koniecznych do realizacji Nagród danych.
- 5.5. W przypadku braku reakcji ze strony Zwycięzcy lub braku podania danych w terminie 1 dnia roboczego, Organizator lub Organizator wykonawczy ponowią próbę kontaktu przez komunikator w portalu społecznościowym Facebook. Jeżeli pomimo dwukrotnej próby kontaktu, Organizatorowi lub Organizatorowi wykonawczemu nie uda się skontaktować ze Zwycięzcą zostanie on wykluczony z udziału w Konkursie z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do Nagrody. W takiej sytuacji Nagroda przepada, nie jest ona przekazywana innemu Uczestnikowi.
- 5.6. Negatywny wynik weryfikacji paragonu lub nieuzasadniona odmowa weryfikacji, może spowodować wykluczenie Zwycięzcy z Konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do Nagrody. W takiej sytuacji Nagroda przepada, nie jest ona przekazywana innemu Uczestnikowi.

6. Nagrody.

- 6.1. 250 osób, których Prace zostaną wybrane przez Komisję, wygra 2 kody (1 dla siebie i 1 dla innej, wybranej przez siebie osoby) do wykorzystania w ciągu miesiąca, licząc od dnia dostarczenia Nagrody, na hot dogi lub kawę w jakimkolwiek sklepie stacjonarnym sieci Żabka na terenie Rzeczypospolitej Polskiej. Jeden kod pozwala na skorzystanie z jednego darmowego hot doga lub kawy. Listę produktów, określonych mianem Nagrody określa Załącznik nr 1 do Regulaminu.
- 6.2. Organizator lub Organizator wykonawczy prześle Zwycięzcy poprzez komunikator portalu społecznościowego Facebook, wiadomość o wygranej. Po uzyskaniu kontaktu ze Zwycięzcą, Organizator lub Organizator wykonawczy prześle Zwycięzcy Nagrodę Zwycięzcy poprzez komunikator portalu społecznościowego Facebook, w terminie 2 dni roboczych, licząc od dnia odpowiedzi przez Zwycięzcę na wiadomość Organizatora lub Organizatora wykonawczego.
- 6.3. Odebranie Nagrody odbędzie się poprzez udzielenie rabatu na realizowane zakupy po okazaniu stosownego kodu. Jeżeli kwota zakupów jest wyższa niż wartość bonu, Zwycięzca jest zobowiązany dopłacić różnicę celem realizacji transakcji, jeżeli zaś niższa – sklep nie wydaje reszty niewykorzystanej kwoty bonu i nie można wykorzystać jej podczas ponownych zakupów.
- 6.4. W Czasie trwania Konkursu przewidziane jest rozdanie 250 Nagród. Łączna wartość nagród maksymalnie wynosi 2 495 zł
- 6.5. W związku z obowiązkiem zapłaty zryczałtowanego podatku dochodowego od Nagród w Konkursie, do wszystkich Nagród zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna o wartości równej 11,11% wartości brutto Nagrody. Dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej wysokości podatku obciążającego Zwycięzcę zostanie od razu przeznaczona na zapłatę podatku zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych. Zwycięzca nie ma prawa do wypłaty dodatkowej nagrody w formie pieniężnej. Kwota dodatkowej nagrody pieniężnej zostanie przekazana właściwemu organowi podatkowemu.
- 6.6. Zwycięzcom nie przysługuje prawo wymiany Nagród na inny towar lub usługę, jak również wydania równowartości Nagrody w gotówce. Niemożliwe jest także przeniesienie prawa do Nagrody na rzecz osób trzecich.
- 6.7. Zwycięzca Konkursu nie może zrzec się części Nagrody, zrzeczenie się części Nagrody oznacza zrzeczenie się całości Nagrody.

7. Postępowanie reklamacyjne.

- 7.1. W Czasie trwania Konkursu oraz w terminie 14 dni od jego zakończenia, Uczestnicy mogą zgłaszać reklamacje dotyczące Konkursu. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko Uczestnika, adres do korespondencji lub adres e-mail, oznaczenie swojego konta w portalu społecznościowym Facebook, przyczynę reklamacji oraz uzasadnienie. Reklamacje nie zawierające danych wymienionych powyżej, nie będą rozpoznane.
- 7.2. Reklamacja może zostać przesłana listem poleconym na adres Organizatora wykonawczego wskazany ust. 2.1 powyżej lub pocztą elektroniczną na adres: zabka@spacecampx.com.
- 7.3. Reklamacja zostanie rozpatrzona przez Organizatora wykonawczego oraz Organizatora w terminie 30 dni od dnia jej otrzymania. Organizator wykonawczy prześle odpowiedź na w tej samej formie, w jakiej została złożona reklamacja.
- 7.4. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

8. Informacja o przetwarzaniu danych osobowych.

- 8.1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Żabka Polska sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu ul. Stanisława Matyi 8, 61-586 Poznań.
- 8.2. Z administratorem danych można się skontaktować poprzez adres e-mail: sekretariat@zabka.pl, formularz kontaktowy pod adresem: <https://zabka.pl/pl/o-zabce/kontakt>, telefonicznie pod numerem: + **48 618 563 700** lub pisemnie na adres siedziby administratora.
- 8.3. Administrator wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym każdy Uczestnik może się skontaktować poprzez e-mail: IOD@zabka.pl lub pisemnie na adres siedziby administratora. Z inspektorem ochrony danych można się kontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych.
- 8.4. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w celu:
 - 1) przeprowadzenia Konkursu, w tym rozpatrzenia ewentualnych reklamacji - podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest prawnie uzasadniony interes realizowany przez administratora, który polega wyłonieniu zwycięzców Konkursu i przyznaniu nagród;
 - 2) dochodzenia, ustalenia lub obrony przed roszczeniami – podstawą prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes administratora polegający na obronie swoich interesów gospodarczych.

- 8.5. Dane osobowe mogą być przekazywane podmiotom przetwarzającym dane na zlecenie administratora: Organizatorowi Wykonawczemu
- 8.6. Dane będą przetwarzane przez okres istnienia prawnie uzasadnionego interesu administratora, chyba że Uczestnik Konkursu wyrazi sprzeciw wobec przetwarzania danych. Okres przetwarzania może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez administratora.
- 8.7. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do ich danych oraz prawo żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzanie.
- 8.8. W zakresie w jakim przetwarzanie danych osobowych oparte jest przesłance prawnie uzasadnionego interesu administratora, Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych.
- 8.9. Uczestnikowi przysługuje również prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych lub organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych w państwie członkowskim UE zwykłego pobytu Uczestnika, miejsca pracy lub miejsca popełnienia domniemanego naruszenia, jeżeli przetwarzanie danych osobowych Uczestnika narusza przepisy prawa.
- 8.10. Podanie danych osobowych w celu wzięcia udziału w Konkursie jest konieczne- bez podania danych osobowych nie jest możliwe wzięcie udziału w Konkursie.
- 8.11. Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie <https://www.zabka.pl/akcje-promocyjne>

9. Prawa autorskie

- 9.1. Uczestnik oświadcza, że dokonując Zgłoszenia do Konkursu przysługują mu wyłączne i nieograniczone majątkowe i osobiste prawa autorskie do odpowiedzi na Zadanie Konkursowe („Utwór”) oraz że odpowiedź na Zadanie Konkursowe nie narusza praw osób trzecich.
- 9.2. Uczestnik Konkursu poprzez udział w Konkursie udziela Organizatorowi nieodpłatnej licencji wyłącznej do odpowiedzi na Zadanie Konkursowe („Utwór”) bez ograniczeń czasowych, ilościowych oraz terytorialnych, w szczególności na następujących polach eksploatacji:
- 1) w zakresie trwałego lub czasowego zwielokrotniania Utworu w całości lub w części jakimikolwiek środkami i w jakiegokolwiek formie, w tym zwielokrotniania techniką kserograficzną, cyfrową lub drukarską,
 - 2) w zakresie rozpowszechniania Utworu lub jego kopii, w tym jego publicznego wystawienia, wyświetlenia, odtworzenia oraz nadawania i reemitowania, a także

publicznego udostępniania utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, udostępniania w sieci Internet, również na zasadach użyczenia lub najmu oryginału albo dowolnej ilości egzemplarzy, dalszego udzielania licencji lub sublicencji na warunkach dowolnie wybranych przez Organizatora, a także zezwalania przez Organizatora prawa do wykonywania zależnego prawa autorskiego;

- 3) w zakresie korzystania z Utworu lub jego kopii w pełnym zakresie związanym z przedmiotem prowadzonej przez Organizatora działalności gospodarczej,
- 4) w zakresie utrwalania w postaci fotokopii, kserokopii, zapisu cyfrowego lub jakiegokolwiek inną techniką, w całości lub w części jakimikolwiek środkami i w jakiegokolwiek formie; dowolnej ilości egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową oraz wprowadzania do pamięci komputerów i używania w sieciach informatycznych,
- 5) tłumaczenia, przystosowywania, zmiany układu lub jakiegokolwiek innej zmiany Utworu,
- 6) korzystania z Utworu zgodnie z jego przeznaczeniem i celem.

9.3. Z chwilą odebrania Nagrody, Zwycięzca przenosi na Organizatora wszelkie autorskie prawa majątkowe do odpowiedzi na Zadanie Konkursowe, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na następujących polach eksploatacji:

- 1) w zakresie trwałego lub czasowego zwielokrotniania Utworu w całości lub w części jakimikolwiek środkami i w jakiegokolwiek formie, w tym zwielokrotniania techniką kserograficzną, cyfrową lub drukarską,
- 2) w zakresie rozpowszechniania Utworu lub jego kopii, w tym jego publicznego wystawienia, wyświetlenia, odtworzenia oraz nadawania i reemitowania, a także publiczne udostępniania utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, udostępniania w sieci Internet, również na zasadach użyczenia lub najmu oryginału albo dowolnej ilości egzemplarzy, dalszego przenoszenia autorskich praw majątkowych, udzielania licencji lub sublicencji na warunkach dowolnie wybranych przez Organizatora, a także zezwalania przez Organizatora prawa do wykonywania zależnego prawa autorskiego;
- 3) w zakresie korzystania z Utworu lub jego kopii w pełnym zakresie związanym z przedmiotem prowadzonej przez Organizatora działalności gospodarczej,
- 4) w zakresie utrwalania w postaci fotokopii, kserokopii, zapisu cyfrowego lub jakiegokolwiek inną techniką, w całości lub w części jakimikolwiek środkami i w jakiegokolwiek formie; dowolnej ilości egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową oraz wprowadzania do pamięci komputerów i używania w sieciach informatycznych,

- 5) tłumaczenia, przystosowywania, zmiany układu lub jakiegokolwiek innej zmiany Utworu,
 - 6) korzystania z Utworu zgodnie z jego przeznaczeniem i celem.
- 9.4. Ponadto, Zwycięzca upoważnia Organizatora do wykonywania praw zależnych do Utworu, w zakresie uzasadnionym wykorzystywaniem Utworu na powyższych polach eksploatacji, w tym do dokonywania modyfikacji Utworu.
- 9.5. Zwycięzca ponosi pełną odpowiedzialność względem Organizatora w przypadku zgłoszenia przez osoby trzecie roszczeń dotyczących odpowiedzi na Zadanie Konkursowe.
- 9.6. Uczestnikowi nie przysługuje wynagrodzenie, za przeniesienie praw autorskich do odpowiedzi na Zadanie Konkursowe ani za udzielenie licencji. Uczestnikowi nie przysługuje odrębne wynagrodzenie za korzystanie z Utworu na każdym odrębnym polu eksploatacji.
- 9.7. Organizator nie jest zobowiązany do rozpowszechniania ani wykorzystania nagrodzonych odpowiedzi na Zadanie Konkursowe.
- 9.8. W przypadku zgłoszenia przez osoby trzecie jakichkolwiek roszczeń przeciwko Organizatorowi opartych na przysługiwaniu im praw do Utworu, czy z tytułu naruszenia dóbr osobistych osób trzecich, Uczestnik zobowiązuje się podjąć wszelkie możliwe działania faktyczne i prawne mające na celu ochronę Organizatora przed takimi roszczeniami. W szczególności Uczestnik zobowiązany jest wstąpić do toczących się postępowań w miejsce Organizatora. Uczestnik jest również zobowiązany do naprawienia szkody związanej z poniesionymi przez Organizatora kosztami i wydatkami celem ochrony jego praw.
- 9.9. Mając na uwadze fakt, iż częścią Pracy jest opis, Uczestnik wyraża zgodę na nieograniczone czasowo wykorzystywanie przez Fundatora i rozpowszechnianie jego wizerunku na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (z zastrzeżeniem międzynarodowego charakteru rozpowszechniania danych za pośrednictwem Internetu), w tym także bez oznaczania jego wizerunku imieniem i nazwiskiem, poprzez wykorzystanie go w celach, reklamowych, promocyjnych, informacyjnych, handlowych i marketingowych Fundatora, wraz z prawem przekazania praw do powstałego materiału oraz udzielenie dalszych zgód do korzystania z wizerunku zgodnie z niniejszą zgodą innemu podmiotowi, w szczególności na następujących polach eksploatacji/poprzez:
- 1) w zakresie trwałego lub czasowego zwielokrotniania wizerunku w całości lub w części jakimikolwiek środkami i w jakiegokolwiek formie, w tym zwielokrotniania techniką kserograficzną, cyfrową lub drukarską,
 - 2) w zakresie rozpowszechniania wizerunku lub jego kopii, w tym jego publicznego wystawienia, wyświetlenia, odtworzenia oraz nadawania i reemitowania, a także publiczne udostępniania utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp

w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, udostępniania w sieci Internet, również na zasadach użyczenia lub najmu oryginału albo dowolnej ilości egzemplarzy, dalszego przenoszenia autorskich praw majątkowych, udzielania licencji lub sublicencji na warunkach dowolnie wybranych przez Organizatora, i Fundatora a także zezwalania przez Organizatora i Fundatora, prawa do wykonywania zależnego prawa autorskiego;

- 3) w zakresie korzystania z wizerunku lub jego kopii w pełnym zakresie związanym z przedmiotem prowadzonej przez Organizatora i Fundatora działalności gospodarczej,
- 4) w zakresie utrwalania w postaci fotokopii, kserokopii, zapisu cyfrowego lub jakiegokolwiek inną techniką, w całości lub w części jakimikolwiek środkami i w jakiegokolwiek formie; dowolnej ilości egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową oraz wprowadzania do pamięci komputerów i używania w sieciach informatycznych,
- 5) tłumaczenia, przystosowywania, zmiany układu lub jakiegokolwiek innej zmiany Utworu,
- 6) korzystania z wizerunku zgodnie z jego przeznaczeniem i celem

10. Postanowienia końcowe

- 1.1. W kwestiach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie stosuje się odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego.
- 1.2. Wszelką korespondencję związaną z Konkursem lub Regulaminem należy kierować na adres Organizatora wykonawczego wskazany ust. 2.1 powyżej lub pocztą elektroniczną na adres: zabka@spacecampx.com
- 1.3. Regulamin Konkursu jest dostępny w siedzibie Organizatora wykonawczego, Fundatora oraz na Stronie <https://www.zabka.pl/akcje-promocyjne>. Uczestnik może zrezygnować z udziału w Konkursie poprzez wysłanie e-maila na adres zabka@spacecampx.com, z informacją o takiej rezygnacji, przez cały okres trwania Konkursu. Rezygnacja w przypadku Zwycięzcy powoduje utratę prawa do przyznanej nagrody (nagród), która pozostaje wówczas do wyłącznej dyspozycji Organizatora.
- 1.4. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, o ile nie spowoduje to pogorszenia warunków Uczestnika oraz zasad uczestnictwa w Konkursie. W przypadku zmiany Regulaminu, informacja o zmianie oraz nowy Regulamin zostaną zamieszczone na stronie internetowej willyzielonka.zabka.pl w taki sposób, że każdy Uczestnik będzie miał do niego dostęp.
- 1.5. Organizator zastrzega, iż w przypadku niewystarczającej liczby zgłoszeń lub w przypadku, gdy ocena Zadań Konkursowych wskaże, iż nie spełniają one określonych w Regulaminie kryteriów, Nagrody nie zostaną przyznane lub zostaną przyznane w mniejszej ilości.
- 1.6. Regulamin wchodzi w życie z dniem 14 lutego 2021 roku.

Załącznik nr 1

„Lista produktów wchodząca w pule Nagród”

Indeks	Nazwa
	HOT DOG PARÓWKA Z
80410551	SZYNKI MW
	HOT DOG Z PARÓWKĄ BEZ
80410524	MIĘSA MW
	HOT-DOG Z KABANOSEM GX
80401073	MW
	HOT-DOG Z KIEŁB. BEKON
80401232	GX MW
80401131	CAFE LATTE 200ML GX
80401132	KAWA CZARNA 200ML GX
80401133	CAFE MOCHA 200ML GX
80401134	CAPPUCCINO - 200ML GX
80401135	ESPRESSO 40ML GX
80401136	CZEKOLADA - 200ML GX
80401137	HERBATA LIPTON - 200ML GX
80401144	KAWA Z MLEKIEM 200ML GX
80401146	ESPRESSO DOPPIO 80ML GX
80410292	FLAT WHITE 200 ML GX
80410511	KAWA CORTADO 80ML MW
	PIANA MLECZNA 200ML GX
80410591	MW