**Regulamin Konkursu**

**„Sport moją pasją”**

§ 1. ORGANIZACJA KONKURSU

Określenia użyte w niniejszym regulaminie (dalej: „**Regulamin**”) oznaczają:

1. „**Organizator**” –Olewnik Sp. z o.o. z siedzibą w Świerczynku ( Świerczynek 10a, 09-210 Drobin), wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000294563, o kapitale zakładowym w wysokości: 15 950 000,00 zł posiadająca numer identyfikacji podatkowej NIP: 774 30 37 607, REGON: 141196962.
2. **"Koordynator"** - Obsługę Konkursu w imieniu i na rzecz Organizatora zapewnia Agencja Interaktywna Think Things Kamil Jankowski z siedzibą w Wielki Klincz, ul. Wybickiego 9a, NIP: 591 162 38 43.
3. **„Konkurs” –** akcja pod hasłem **„Sport moją pasją ”** prowadzony na zasadach określonych w niniejszym regulaminie.
4. **„Uczestnik”** – osoba, która zgłasza swój udział w Konkursie.
5. Konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. 2009, Nr 201, poz. 1540 ze zm.). Organizator jest składającym przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 kodeksu cywilnego.
6. Konkurs prowadzony jest na terytorium Polski za pośrednictwem portalu Facebook na profilu pod adresem [https://www.facebook.com/olewnikfanpage w dniach **28.04**](https://www.facebook.com/olewnikfanpage%20w%20dniach%2028.04) **- 12.05.2021r.** Okres ten nie obejmuje wydania nagród i ewentualnej procedury reklamacyjnej. Planowany termin zakończenia czynności związanych z przyznawaniem i wydawaniem nagród oraz rozpatrywaniem reklamacji to **30.06.2021.r**
7. Niniejszym konkursem objęte są produkty marki Olewnik: **Enjoy Kabanosy wieprzowe 105 g, Enjoy Kabanosy z drobiem 105 g,**
8. Organizator informuje, że Konkurs nie jest w żadnym zakresie sponsorowany, wspierany, administrowany ani stowarzyszony z portalem Facebook. Facebook jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook, Inc. Informacje podawane przez osobę zgłaszającą udział w Konkursie są informacjami podawanymi Organizatorowi, a nie Facebookowi.
9. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne. W przypadku jednak wyrażenia przez Uczestnika chęci udziału w Konkursie – podanie informacji i danych może być konieczne do jego udziału w Konkursie (np. do odbioru nagrody). Regulamin określa zakres wymaganych danych i warunków, których spełnienie jest konieczne do udziału Uczestnika w Konkursie.
10. Sponsorem nagród w Konkursie jest Organizator.
11. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z realizacją postanowień niniejszego Regulaminu jest Organizator.

§ 2. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w Konkursie.
2. Konkurs prowadzony jest na terytorium Polski za pośrednictwem portalu Facebook na profilu pod adresem **https://www.facebook.com/olewnikfanpage.**
3. W dniu rozpoczęcia Konkursu Organizator opublikuje na swoim Fanpage post, w którym informuje o Konkursie, zaprasza do udziału w nim, podaje nagrody możliwe do wygrania w Konkursie oraz podaje datę jego zakończenia.
4. Wszelkie informacje o Uczestniku udostępniane lub zbierane w związku z Konkursem będą przetwarzane przez Organizatora.
5. Konkurs trwa od dnia **28.04.2021** roku, od godziny: 7.00 do dnia **12.05.2021.** roku, do godziny 24.00.
6. Konkurs nie jest prowadzony w celach zarobkowych.
7. Konkurs ma niepubliczny charakter i skierowany jest wyłącznie do użytkowników serwisu Facebook, którzy polubili Fanpage.
8. Działania uczestnika w ramach Konkursu nie powinny naruszać regulaminu serwisu Facebook (regulamin dostępny jest na stronie internetowej: https://www.facebook.com/policies).

§ 3. UCZESTNICTWO W KONKURSIE

1. Uczestnik musi być osobą fizyczną, pełnoletnią, posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych, posiadającą miejsce zamieszkania na terytorium RP. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby prawne i jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej.
2. Warunki uczestnictwa w Konkursie:
   * 1. posiadanie statusu Fana profilu marki Olewnik, Przez Fana rozumie się osobę, która kliknęła przycisk „Lubię to” na profilu marki Olewnik.
     2. Zapisanie się do newslettera poprzez stronę www.jedzeniemaoznaczenie.pl
     3. zapoznanie się i akceptacja warunków Regulaminu; akceptacja warunków regulaminu następuje poprzez przesłanie wiadomościci email, o treści „Akceptuję warunki regulaminu konkursu **„Sport moją pasją!”** na adres email [konkurs@olewnik.com.pl](mailto:konkurs@olewnik.com.pl)w trakcie trwania konkursu lecz nie później niż przed zakończeniem konkursu.

wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych w celu realizacji Konkursu; wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych następuje poprzez przesłanie wiadomości email, o treści „Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez Olewnik Sp. z o.o. klienta na zlecenie którego prowadzony jest konkurs **Sport moją pasją** z siedzibą przy ul. Świerczynek 10A, 09-210 Drobin, w celach związanych z udziałem w konkursie.

1. zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) - zwane dalej „**RODO**” lub „**Rozporządzenie RODO**”. oraz że przysługuje mi prawo dostępu do treści danych oraz możliwość ich poprawiania. Zgody udzielam dobrowolne, udostępnienie danych niezbędnych w celu uiszczenia stosownych należności publicznoprawnych przez Organizatora, w przypadku uzyskania nagrody w Konkursie.Uczestnikami Konkursu nie mogą być osoby wchodzące w skład organów statutowych Organizatora, pracownicy oraz współpracownicy Organizatora, Agencji Think Things w Warszawie, pracownicy ani osoby pozostające w stosunku zlecenia lub w innym stosunku prawnym, do którego stosuje się przepisy o zleceniu, z Organizatorem oraz Koordynatorem Konkursu oraz członkowie rodzin wskazanych osób do drugiego stopnia pokrewieństwa oraz powinowactwa włącznie.
2. Uczestnik może w każdym czasie wycofać się z uczestnictwa w Konkursie poprzez przesłanie odpowiedniej informacji na adres **konkurs@olewnik.com.pl**
3. Wycofanie z konkursu skutkuje brakiem możliwości uwzględnienia przesłanego zgłoszenia w procedurze wyłaniania zwycięzców oraz brakiem możliwości wygrania nagród.

§ 4. ZAŁOŻENIA KONKURSU

1. Aby wziąć udział w Konkursie Uczestnik musi spełnić następujące warunki:   
   * 1. Dokonać jednorazowego zakupu w dowolnym sklepie działającym pod marką Żabka na terenie Polski, potwierdzonego dowodem zakupu w postaci paragonu fiskalnego, Enjoy Kabanosy wieprzowe 105 g, Enjoy Kabanosy z drobiem 105 g, **(dalej produkty promocyjne)**
     2. Zachować oryginał paragonu potwierdzającego zakup produktu promocyjnego przez cały okres trwania Konkursu,
     3. Wykonać zadanie konkursowe polegające na opublikowaniu pod postem konkursowym na Facebooku własnoręcznie wykonanego zdjęcia lub filmiku przedstawiającego odpowiedź na pytanie: **„Sport moją pasją” (dalej jako: Zadanie Konkursowe).** Do zdjęcia może być dołączony komentarz tekstowy. Zdjęcie musi być opublikowane w czasie trwania Konkursu.
2. Data i godzina dodania Zadania Konkursowego nie może być wcześniejsza, niż data i godzina zakupu Produktów wyszczególnionych na Paragonie, z którym związane jest dane zgłoszenie konkursowe.
3. Każdy uczestnik może dokonać dowolną ilość zgłoszeń do Konkursu zgodnie z ust.1, jednak może otrzymać tylko jedną nagrodę.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do żądania przesłania skanu lub zdjęcia paragonu potwierdzającego zakup Produktu Promocyjnego., w szczególności od Uczestników wyłonionych jako Zwycięzcy Konkursu. Skan lub zdjęcie powinno być przesłane na adres e-mail: **konkurs@olewnik.com.pl.**
5. Zadanie Konkursowe powinno być wykonane samodzielnie przez Uczestnika, powinno być pracą autorską, która nie była wcześniej publikowana, w tym także w Internecie. Uczestnik wykonując i przesyłając Organizatorowi Zadanie Konkursowe obowiązany jest posiadać do niego pełne prawa autorskie osobiste i majątkowe.
6. Treści zgłaszane do konkursu nie mogą naruszać dobrych obyczajów, praw osób trzecich, nie mogą być wulgarne, propagujące przemoc lub dyskryminujące i powszechnie uznane za obelżywe, pozostawać w zgodności z zasadami współżycia społecznego, a także muszą być zgodne z Regulaminem Facebooka oraz Regulaminem Konkursu. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji w każdym czasie Treści pod kątem zawartości treści zakazanych a w razie ich stwierdzenia, do wykluczenia Uczestnika dopuszczającego się naruszeń, na każdym etapie Konkursu. Uprawnienie do wykluczenia Uczestnika obejmuje również prawo do pozbawiania Nagród. W takim przypadku Uczestnik ma prawo złożenia reklamacji zgodnie z Regulaminem.
7. W przypadku nadesłania przez różnych Uczestników zgłoszenia zawierającego w ocenie Komisji Konkursowej taką samą lub wysoce podobną Treść, w Konkursie bierze udział Treść Uczestnika, który dokonał pierwszego chronologicznie zgłoszenia takiej Treści. Ocena odnośnie istnienia tożsamości lub podobieństwa Treści należy do wyłącznej kompetencji Komisji Konkursowej. Uczestnikowi, którego Treść została wykluczona przysługuje prawo zgłoszenia reklamacji na zasadach określonych Regulaminem.

§ 5.

**PROCEDURA WYŁANIANIA ZWYCIĘZCÓW ORAZ NAGRODY W KONKURSIE**

1. Zwycięskie zgłoszenia konkursowe zostaną wyłonione przez Komisję Konkursową, w terminie do **dnia26.05.2021.** W celu wyłonienia zwycięzcy Konkursu oraz zapewnienia prawidłowego przebiegu Konkursu, Komisja w sposób swobodny wybierze zwycięskie Zadanie Konkursowe, kierując się własnym uznaniem, uwzględniając adekwatność, zgodność z tematyką Konkursu, oryginalność i ciekawość Zadania Konkursowego. . Wybór zwycięskiego Zadania Konkursowego zostanie dokonany spośród Zadań Konkursowych zgłoszonych zgodnie z Regulaminem.
2. Łącznie w Konkursie nagrodzonych zostanie 800 Uczestników, którzy zgłosili się do Konkursu – w ocenie Komisji Konkursowej – najciekawsze Zadanie Konkursowe **(dalej :”Zwycięzcy”).** Nagrody zostaną wydane laureatom za pośrednictwem kuriera na terenie Polski **w terminie 30 dni** od otrzymania wiadomości e-mail zawierającej dane osobowe, o których mowa w pkt. 3 § 5 Regulaminu. Nagroda nieodebrana zostanie przesłana powtórnie, jeśli próba dostarczenia się nie powiedzie nagroda przepada.
3. Zwycięzcy zostaną poinformowani o przyznaniu nagrody w ciągu 7 dni roboczych od zakończenia konkursu, za pośrednictwem wiadomości Messenger, wysłanej w wiadomości prywatnej na profil Uczestnika. Do zwycięzcy zostanie wysłana wiadomość o treści : (Imię)wygrałeś nagrodę w Konkursie. W odpowiedzi zwycięzca zostanie poproszony o podanie danych adresowych i zgody na przetwarzanie danych niezbędnych do dostarczenia nagrody (imię i nazwisko, adres poczty elektronicznej oraz adres dostawy). Zwycięzca niezależnie od działań Organizatora proszony jest także o podjęcie niezwłocznego kontaktu z Organizatorem w celu dostarczenia nagrody.

Organizator przewidział 800 nagród o łącznej wartośćci : 50 000, 00 złotych brutto

**100 nagród I stopnia** – oficjalna koszulka NIKE reprezentacji Polski z własną personalizacją o wartości 250 zł brutto każdy. Personalizacja to możliwość nadruku w tylnej części koszulki dowolnego imienia oraz dowolnego numeru zawodnika. Laureat może wskazać dowolne imię i numer lub zrezygnować z dodatkowego oznaczenia (personalizacji) i otrzyma koszulkę bez oznaczeń.

**200 nagród II stopnia** – piłka Adidas replika o wartości 50,00 zł brutto każdy**500 nagród III stopnia** – szalik o wartości 30,00 zł brutto każdy

1. Na podstawie art. 30ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jedn. Dz. U. z 2020 r. poz. 1426, z późn. zm.) wydanie nagród, o których mowa w §3, podlega opodatkowaniu zryczałtowanym podatkiem dochodowym od osób fizycznych w wysokości 10% wartości nagrody. W przypadku gdy wartość wygranej przekroczy kwotę zwolnioną z podatku dochodowego, Organizator jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem nagród zwycięzcy obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy z tytułu wygranej. W tym celu do wartości nagród zostanie dodana premia pieniężna w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w konkursie w kwocie stanowiącej 11,11% wartości danej nagrody. Zwycięzca oświadcza, że wyraża zgodę, aby kwota premii pieniężnej nie podlegała wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona została na zapłatę należnego podatku z tytułu wygranej w konkursie.
2. Jeden uczestnik Konkursu, może otrzymać w ramach Konkursu tylko jedną nagrodę. O wygranej zwycięzca Konkursu powiadomiony zostanie przez opublikowanie listy zwycięzców na stronie [www.olewnik.com.pl](http://www.olewnik.com.pl) oraz profilu Organizatora na co każdy Uczestnik wyraża zgodę.
3. W celu otrzymania nagrody Uczestnik będący laureatem Konkursu zobowiązany jest w ciągu 2 (dwóch) dni licząc od daty 26.05.2021. skontaktować się poprzez wiadomość wysłaną na adres email: konkurs@olewnik.com.pl w której Uczestnik zobowiązany jest wskazać imię, nazwisko, adres zamieszkania, adres, na który ma zostać wysłana nagroda. Uczestnik jest obowiązany do informowania Organizatora na piśmie, o każdej zmianie w zakresie danych Uczestnika, niezbędnych do udziału w Konkursie, w tym w szczególności dostarczenia Nagrody. W przypadku niepowiadomienia, Organizator nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienie lub brak działania spowodowany niedokonaniem aktualizacji danych, a w szczególności za niemożność wydania Nagrody.
4. W przypadku nie dotrzymania obowiązku dostarczenia danych w określonym terminie pkt. 7 § 6 Zwycięzca traci prawo do nagrody a sama nagroda pozostaje w dyspozycji Organizatora. Organizator może przyznać nagrodę pozostającą w jego dyspozycji Uczestnikowi, którego zadanie zostanie uznane przez Komisję Konkursową za kolejne najciekawsze.
5. Uczestnik będący laureatem Konkursu nie może scedować prawa do otrzymania Nagrody na osoby trzecie, jak również żądać zamiany Nagrody na inne świadczenie.

Dalszy kontakt z laureatami Konkursu będzie odbywał się również poprzez wiadomości prywatne za pomocą Messengera.

1. Nagrody wysyłane są wyłącznie na terenie Rzeczypospolitej Polskiej. Organizator nie wyraża zgody na przesyłanie nagród poza granice Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Nagrody w Konkursie zostaną przekazane zwycięzcom Konkursu na koszt Organizatora w okresie 30 dni od otrzymania od poszczególnego Uczestnika jego danych, o których mowa w ust 5 powyżej, na adres podany przez Uczestnika.
3. Nagrody nie wydane w Konkursie z przyczyn pozostających po stronie Uczestnika lub z przyczyn niezależnych od Organizatora pozostają do dyspozycji Organizatora.
4. Organizator wyłącza możliwość wypłaty ekwiwalentu pieniężnego za nagrodę, ani zmiany jej na inną nagrodę.

§ 6. DANE OSOBOWE

## Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z realizacją postanowień niniejszego Regulaminu jest Organizator.

## Dane kontaktowe inspektora ochrony danych wyznaczonego przez Administratora: **Olewnik Sp. z o.o.**, adres do korespondencji: **Świerczynek 10a, 09-210 Drobin**, adres poczty elektronicznej: [**iod@olewnik.com.pl**](mailto:iod@olewnik.com.pl)

## Dane osobowe przetwarzane są przez Administratora zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) - zwane dalej „**RODO**” lub „**Rozporządzenie RODO**”.

## Administrator przetwarza dane osobowe w celach, w zakresie, na podstawie i w oparciu o zasady wskazane w niniejszym punkcie Regulaminu Konkursu. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, aczkolwiek niepodanie danych osobowych niezbędnych do udziału w Konkursie skutkuje odmową udziału w nim.

## Celem przetwarzania danych osobowych Uczestnika przez Administratora jest realizacja Konkursu, w tym w szczególności wyłonienie zwycięzcy Konkursu oraz dostarczenie mu nagrody i rozliczenie podatku od wygranej. Podstawą przetwarzania danych osobowych Uczestnika jest konieczność realizacji Konkursu (artykuł 6 ust. 1 lit. b Rozporządzenia RODO, a w przypadku zwycięzcy Konkursu dodatkowo konieczność rozliczenia podatku zgodnie z artykułem 6 ust. 1 lit. c Rozporządzenia RODO w zw. z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych).

## Administrator w związku z realizacją Konkursu może przetwarzać następujące dane Uczestników: imię i nazwisko, a w przypadku zwycięskiego Uczestnika dodatkowo adres poczty elektronicznej, adres dostawy, adres zamieszkania oraz data urodzenia.

## Dane są przechowywane przez okres niezbędny do realizacji Konkursu, a w przypadku zwycięzcy Konkursu przez okres przewidziany dla archiwizacji dokumentów podatkowych.

## Odbiorcami danych mogą być dostawcy usług księgowych zapewniający Administratorowi wsparcie księgowe (w szczególności biuro księgowe) przy realizacji Konkursu - Administrator udostępnia zebrane dane osobowe Klienta wybranemu dostawcy działającemu na jego zlecenie jedynie w przypadku oraz w zakresie niezbędnym do zrealizowania danego celu przetwarzania danych zgodnego z niniejszym Regulaminem.

## Prawa osoby, której dane dotyczą:

- Prawo dostępu, sprostowania, ograniczenia, usunięcia lub przenoszenia - osoba, której dane dotyczą, ma prawo żądania od Administratora dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia („prawo do bycia zapomnianym”) lub ograniczenia przetwarzania oraz ma prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także ma prawo do przenoszenia swoich danych. Szczegółowe warunki wykonywania wskazanych wyżej praw wskazane są w art. 15-21 Rozporządzenia RODO.

- Prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego – osoba, której dane przetwarzane są przez Administratora, ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego w sposób i trybie określonym w przepisach Rozporządzenia RODO oraz prawa polskiego, w szczególności ustawy o ochronie danych osobowych. Organem nadzorczym w Polsce jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

## W celu realizacji uprawnień, o których mowa powyżej można przesłać stosowną wiadomość pocztą elektroniczną na adres: **Świerczynek 10a, 09-210 Drobin**   albo pisemnie na adres Administratora: [**iod@olewnik.com.pl**](mailto:iod@olewnik.com.pl) lub skontaktować się z inspektorem ochrony danych wskazanym na wstępie niniejszego punktu Regulaminu.

§ 7. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu uczestnicy powinni zgłaszać w formie pisemnej, na adres siedziby Organizatora, z dopiskiem: „Reklamacje – Sport moją pasją” w terminie do 30.06.2021.Reklamacje zgłoszone po tym terminie nie będą rozpatrywane.
2. Reklamacje mogą być zgłaszane przez uczestników Konkursu na piśmie na adres: OLEWNIK Sp. z o.o., Świerczynek 10A, 09-210 Drobin
3. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres i numer telefonu, jak również dokładny opis i uzasadnienie reklamacji oraz własnoręczny czytelny podpis Uczestnika.
4. Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję Konkursową.
5. Komisja konkursowa rozpatrywać będzie reklamacje Uczestników na podstawie niniejszego Regulaminu oraz przepisów powszechnie obowiązującego prawa.
6. Reklamacja zostanie rozpatrzona w terminie 14 dni od dnia jej doręczenia Organizatorowi. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie poinformowany na piśmie. Decyzja Komisji konkursowej, zawierająca uzasadnienie, zostanie nadana do Uczestnika, na adres podany przez Uczestnika, w terminie 2 dni od daty jej podjęcia.

§ 8. KOMISJA KONKURSOWA

1. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz dokonania wyboru zwycięzców Konkursu, jak również rozpatrzenia reklamacji zgłaszanych przez Uczestników konkursu, Organizator powoła Komisję Konkursową („Komisja Konkursowa”).
2. W skład Komisji Konkursowej wejdą trzy osoby delegowane przez Organizatora. Z posiedzeń Komisji Konkursowej spisywany jest protokół. Komisja konkursowa podejmuje decyzje zwykłą większością głosów.

§ 9. PRAWA AUTORSKIE

1. Uczestnicy mogą zgłaszać do Konkursu Teksty i Zdjęcia wyłącznie własnego autorstwa. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji w każdym czasie Tekstów i Zdjęć, z uwzględnieniem kryterium autorstwa treści. W razie stwierdzenia naruszeń niniejszego zapisu, Organizator jest uprawniony do wykluczenia Uczestnika dopuszczającego się naruszeń, na każdym etapie Konkursu. Uprawnienie do wykluczenia Uczestnika obejmuje również prawo do pozbawiania Nagród. W takim przypadku Uczestnik ma prawo złożenia reklamacji zgodnie z Regulaminem.
2. Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność za naruszenie autorskich praw majątkowych i/lub osobistych praw osób trzecich w związku z przesłaną Organizatorowi w ramach zgłoszenia konkursowego Treścią. Uczestnik zobowiązuje się zwrócić Organizatorowi wszelkie koszty, jakie poniósł Organizator w związku z naruszeniem praw lub dóbr osób trzecich na skutek eksploatacji wadliwej – w związku z naruszeniem o którym mowa w zdaniu poprzednim – Treści i Zdjęcia.
3. Jeżeli na zdjęciu będzie widoczny wizerunek osób fizycznych, zamieszczenie takiego zdjęcia jest równoznaczne z potwierdzeniem przez Uczestnika, że posiada on zgodę na rozpowszechnienie wizerunku wszystkich osób widocznych na zdjęciu w serwisie internetowym Facebook.com w związku z udziałem w Konkursie. W przypadku zgłoszenia przez podmiot trzeci roszczeń związanych z rozpowszechnianiem wizerunku osób widocznych na zdjęciu Uczestnik konkursu zobowiązuje się do całkowitego zwolnienia Organizatora konkursu z odpowiedzialności za takie naruszenia.
4. Zgłoszone w Konkursie Treści i Zdjęcia mogą zostać następnie wykorzystane do celów marketingowych i promocyjnych Organizatora, w szczególności w ramach kampaniach promocyjnych, na co Uczestnik poprzez przesłanie zgłoszonej Treści wyraża nieodwołalną zgodę. Z powyższego tytułu Uczestnikowi nie przysługuje wynagrodzenie, zgodnie z zapisami poniższymi.
5. Uczestnicy, których zgłoszenia konkursowe zostaną nagrodzone udzielają w ramach wypłaconej nagrody, Organizatorowi niewyłącznej i nieodpłatnej licencji, z prawem do udzielania sublicencji, na korzystanie z nadesłanej Treści, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych oraz bez możliwości jej wypowiedzenia zgodnie z art. 68 ust. 1 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w celach związanych z organizacją Konkursu oraz celach marketingowych i promocyjnych Organizatora poprzez:
   1. utrwalenie przy wykorzystaniu wszelkich znanych technik na wszelkich znanych nośnikach, co obejmuje w szczególności utrwalenie techniką analogową, cyfrową i optyczną,
   2. zwielokrotnienie wszelkim znanymi technikami cyfrowymi, analogowymi i optycznymi,
   3. publikację na nośnikach wielkoformatowych (zewnętrznych i wewnętrznych),
   4. wielokrotne publiczne wystawienie,
   5. eksploatację w Internecie, na stronach www, za pośrednictwem łączy telefonicznych lub satelitarnych, przewodowych lub bezprzewodowych, technik cyfrowych lub analogowych,
   6. publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
   7. wykorzystywanie w działaniach marketingowych, w tym do reklamy produktów Organizatora
   8. wykorzystywanie ich do tworzenia utworów zależnych, a następnie używania tak powstałych utworów w sposób wskazany w pkt. Par. 9 ust. 5 pkt . a) do g),bez względu na ilość nadań, emisji, czy wytworzonych egzemplarzy.

oraz zobowiązaniem się do niewykonywania autorskich praw osobistych do Treści względem Organizatora, w szczególności wyrażeniem zgody na wykorzystywanie Treści bez podawania imienia, nazwiska lub pseudonimu twórcy.

§ 10. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Prawem właściwym jest prawo polskie.
2. Przesłanie przez Uczestnika zgłoszenia konkursowego oznacza jednocześnie wyrażenie zgody na otrzymywanie korespondencji e-mail związanej z przebiegiem Konkursu od Koordynatora- Agencji Interaktywnej Think Things Kamil Jankowski z siedzibą w Wielki Klincz (ul. Wybickiego 9a, NIP: 591 162 38 43).
3. Odpowiedzialność Organizatora oraz Koordynatora za techniczne aspekty funkcjonowania sieci, za pomocą której Uczestnik nadsyła swoje zgłoszenie konkursowe, jest wyłączona.
4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem, zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu Cywilnego.
5. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem **28.04.2021.**
6. Spory mogące powstać na tle stosowania zapisów niniejszego Regulaminu rozpatrywać będzie sąd powszechny.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień Regulaminu poprzez zamieszczenie zmian na stronie www.olewnik.com.pl Zmiany wchodzą w życie z dniem ich ogłoszenia na stronie www.olewnik.com.pl Zmiany regulaminu nie będą wszakże pozbawiać uczestników praw nabytych, stwarzać bardziej rygorystycznych wymagań dotyczących uczestnictwa w konkursie, jak też stawiać w gorszej sytuacji tych uczestników, którzy już uczestniczą w konkursie.
8. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z niniejszym Regulaminem i wyraża zgodę na jego postanowienia.
9. Udział w Konkursie i podanie danych związanych z udziałem w Konkursie jest dobrowolne.